

Megacities Institute, partenaire du Digiprize

17.10.2017 | Paris, France

- ▶ **Digiprize, le concours qui incite à l'aventure entrepreneuriale pour construire le monde digital de demain**
- ▶ **Megacities Institute soutient les projets de villes intelligentes**

L'ONG Megacities Institute est heureuse de faire partie des partenaires de la cinquième édition de Digiprize de l'ESSCA <https://digiprize.essca.fr/fr/challenges/digiprize>

Digiprize, un concours pour jeunes entrepreneurs

Le concours Digiprize a été développé par l'Institut du Marketing Digital de l'ESSCA. Il valorise les initiatives entrepreneuriales des jeunes et récompense les innovations digitales qui construiront le monde de demain !

Le concours Digiprize rencontre un fort succès auprès des jeunes depuis sa création en 2013 avec plus de 20 000 participations enregistrées et plus de 400 projets valorisés.

Pour cette nouvelle édition, les partenaires sont à parité des start-ups et des grands groupes avec : Babbler ; Caisse Epargne Ile-de-France ; Concept Sport ; Fnac Darty ; Sony Music ; Megacities Institute ; Urban Linker et Warner Bros Picture.

Cette année, de nouveaux modes de constitution d'équipes projets (entre le 02 octobre 2017 et le 11 janvier 2018) ont été défini. En privilégiant l'interdisciplinarité, chaque porteur de projet peut maintenant facilement recruter en ligne de nouveaux membres, selon ses besoins. La cérémonie de remise de prix du Digiprize se tiendra le 13 février 2018.

Megacities Institute soutient les projets de ville intelligente

Megacities Institute s'est associée au Digiprize pour stimuler les projets qui peuvent résoudre les problèmes des urbains. L'Institut veut promouvoir de nouvelles solutions, basées sur les technologies actuelles et à venir, pour rendre plus accueillantes ces villes aux humains et, plus généralement, à toutes les espèces vivantes.

« Pour la première fois, Digiprize accueille une ONG comme partenaire avec Megacities Institute. Nous espérons stimuler les projets des jeunes entrepreneurs pour résoudre les problèmes des urbains », Franck Cazenave, Président du Megacities Institute.

A propos du Groupe ESSCA

Créée en 1909, l'ESSCA Ecole de Management est une Grande École postbac. Elle propose différents cursus pour des métiers en marketing, commerce, finance, RH, digital et conseil. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, elle délivre un diplôme Bac + 5 visé, grade de Master et propose également des programmes Bachelor, Mastères Spécialisés et Masters of Science.

Accréditée AACSB en 2014 et EQUIS en 2016, l'ESSCA Ecole de Management est aussi la première école française après-bac à avoir obtenu en 2006 l'accréditation européenne EPAS pour l'excellence de son programme, son ouverture internationale et sa proximité avec les entreprises. La toute récente accréditation AMBA fait entrer l'École dans le cercle prestigieux des 1% d'établissements triplement accrédités (AACSB, EQUIS, AMBA). Implanté sur plusieurs sites d'enseignement en France et à l'étranger, le Groupe ESSCA propose un cursus international en lien avec un réseau de 217 universités partenaires dans 55 pays. Le programme de formation Grande École est également accessible par la voie de la formation continue. L'École offre aussi un ensemble de formations conçues spécifiquement pour les dirigeants, les managers et les équipes opérationnelles. www.essca.fr

A propos de Megacities Institute

Le Megacities Institute est une association de loi 1901. L'institut est une plateforme de recherches ouverte à tous les contributeurs, entreprises, collectivités territoriales et universités, en France, en Europe et dans le Monde. « Nous allons œuvrer à une meilleure connaissance des besoins des habitants des mégapoles et aux solutions qui peuvent résoudre leurs problèmes. Je suis très heureux que GiPA participe à la dynamique du Megacities Institute », Eric Devos, Directeur Général GiPA Groupe GiPA et Vice-Président du Megacities Institute.

Retrouvez toutes les informations du Megacities Institute sur son site :

www.megacities-institute.org

