

Favoriser la mobilité sociale *et géographique* pour sortir les invisibles de l'assignation à résidence

« *L'avenir pour un jeune à La Côte Saint-André ? La Côte Saint-André ou... La Côte Saint-André.* »

- Une chef d'établissement en Isère.



Un constat : les invisibles de la République, toujours dans l'angle mort des pouvoirs publics

Une expérimentation de terrain :
l'association Chemins d'avenirs

Un message adressé à tous : pouvoirs publics, entreprises et société civile



Les aires urbaines de plus de 500 000 habitants comptent **26,9 %** des diplômés du supérieur, contre **9,5%** pour celles de 20 000 à 100 000 habitants *

La proportion d'enfants d'ouvriers et employés devenus cadres et professions intermédiaires varie du **simple au double** entre la Creuse (24,7%) et Paris (47%) *

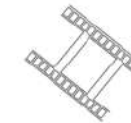
* La géographie de l'ascension sociale, France stratégie, 2015



1 étudiant **sur 3** regrette son choix d'orientation *

67% des étudiants auraient aimé être mieux accompagnés pendant leur démarche d'orientation

* Opinionway pour LinkedIn, 2015



1,6 entrées au cinéma par habitant par an en moyenne dans la Nièvre contre **12,6** à Paris *

Dans l'académie de Clermont-Ferrand, **52%** des filleuls Chemins d'avenirs utilisent le téléphone plutôt que Skype pour communiquer avec leur parrain en raison d'une mauvaise connexion internet.

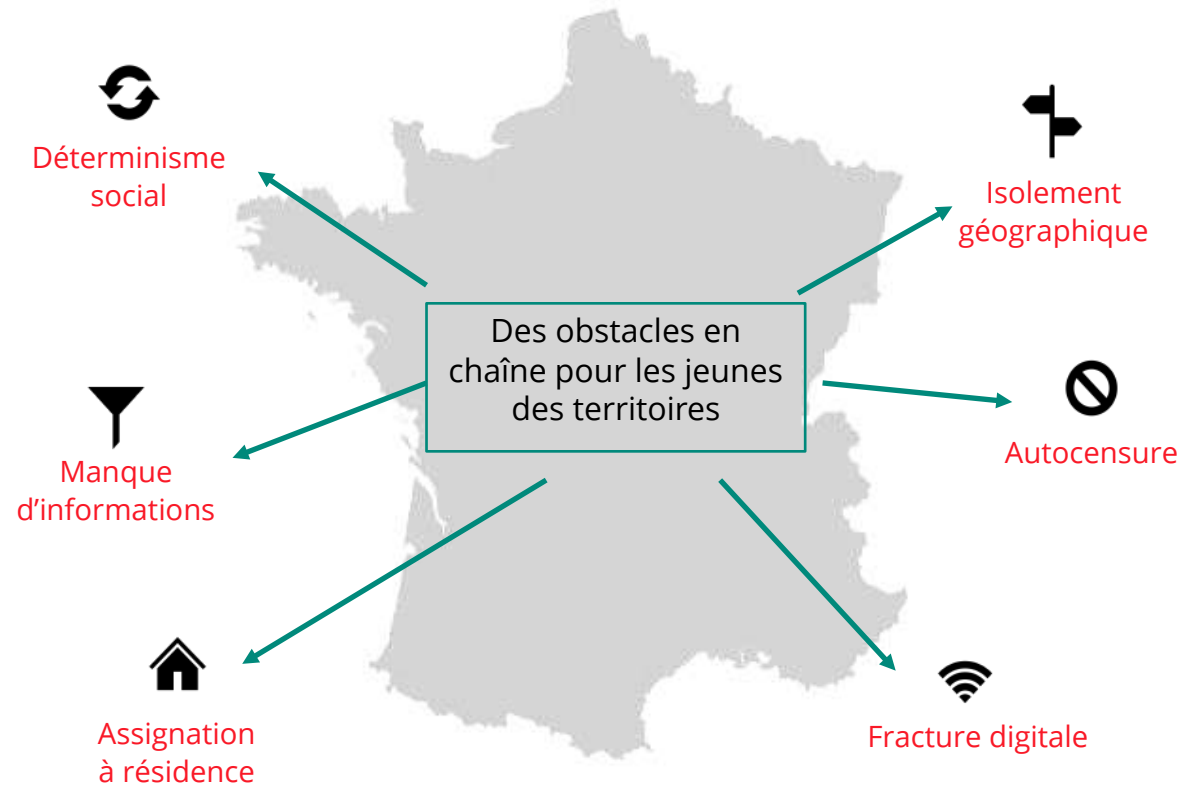
* Géographie du cinéma en 2016, les chiffres clés par région - Etude du CNS, 2016

Un constat : les invisibles de la République, dans l'angle mort des pouvoirs publics

60% des jeunes Français : qui sont les invisibles et quels obstacles rencontrent-ils ?

A ce jour, quels débats ? Quelles solutions concrètes ?

Quelles conséquences pour le pays ?



Une expérimentation de terrain : l'association Chemins d'avenir

Le premier dispositif dédié aux jeunes de la France périphérique

Informer, accompagner et promouvoir les jeunes collégiens, lycéens et étudiants de la France périphérique

1 Une approche personnalisée

Le parrainage

- Chaque filleul a un parrain qui lui est **100% dédié** ;
- Il l'accompagne dans une **réflexion graduelle**, encadrée par l'association ;
- A travers un **parcours d'au moins 18 mois**, renouvelable jusqu'à la première année post bac du filleul.

2 Des outils concrets

Stages, rencontres, visites

- Des **ateliers** organisés dans les établissements ;
- Des opportunités de **stages professionnels et académiques** ;
- Des **préparations à certains concours post bac** ;
- Des **visites culturelles et d'entreprises** ;
- Des **rencontres avec des professionnels et des étudiants**.

3 Un écosystème de réussite

Maillage territorial

- Des conventions avec **l'Education nationale** ;
- Un travail avec **les acteurs éducatifs de terrain** : chefs d'établissements, professeurs, psy-EN, conseillers d'orientation, etc. ;
- L'implication des **entreprises locales** ;
- Une valorisation du **tissu associatif**.

Une expérimentation de terrain : l'association Chemins d'avenir

Perspectives de développement

Une année pilote réussie

2016-2017

- 1 académie : Clermont-Ferrand
- 6 établissements partenaires
- 100 filleuls & 100 parrains

Une phase d'expérimentation conçue en 3 ans

Objectifs : **essaimage de nos initiatives, densification de nos méthodes** d'accompagnement & **professionnalisation.**

2017-2018

- 3 académies
- 17 établissements partenaires
- 300 filleuls & 300 parrains

2018-2019

- 5 académies : Clermont-Ferrand, Nancy-Metz, Grenoble, Lyon + 1
- 500 filleuls & 500 parrains

2019-2020

- 7 académies
- 1000 filleuls & 1000 parrains

Une expérimentation de terrain : l'association Chemins d'avenir

En 2017-2018, voici les 6 apports majeurs du parcours Chemins d'avenir, mesurés à l'aide de nos indicateurs de réussite :

- une meilleure **connaissance de soi** ;
- une **plus grande confiance en soi** ;
- des mécanismes **d'autocensure déjoués** ;
- des jeunes plus **engagés** et **responsabilisés** ;
- un **monde professionnel plus concret** et accessible ;
- un **champ des possibles plus ouvert**.

Mesure d'impact menée parmi les filleuls de 2 promotions, à l'issue de 6 mois et de 18 mois d'accompagnement.

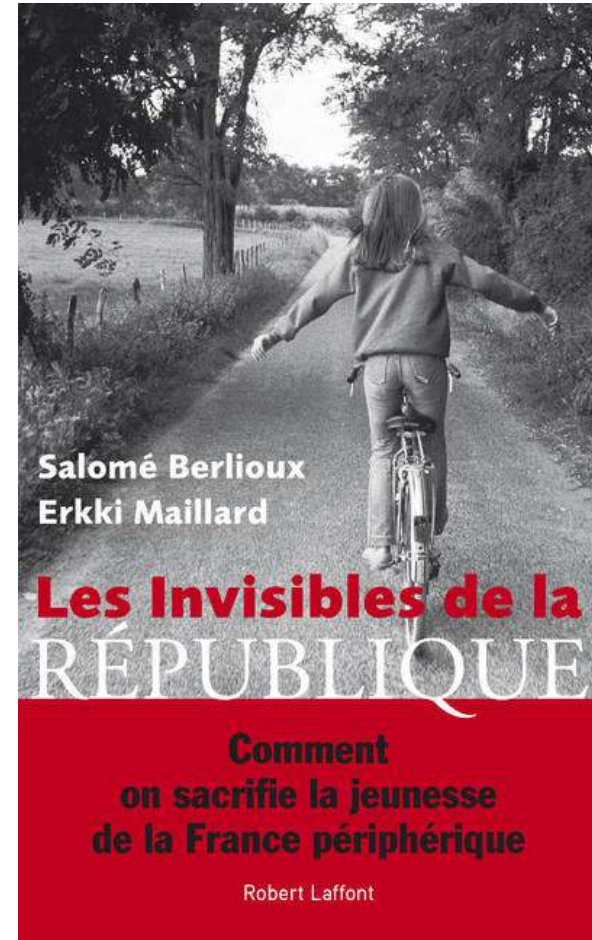


Un message adressé à tous : pouvoirs publics, entreprises et société civile

Changer d'optique

Le carré magique

Un écosystème de réussite





Merci de votre écoute !